

opendoors



Editoriale

Un nuovo capitolo per la sostenibilità

opendoors.ita@heidelbergmaterials.com

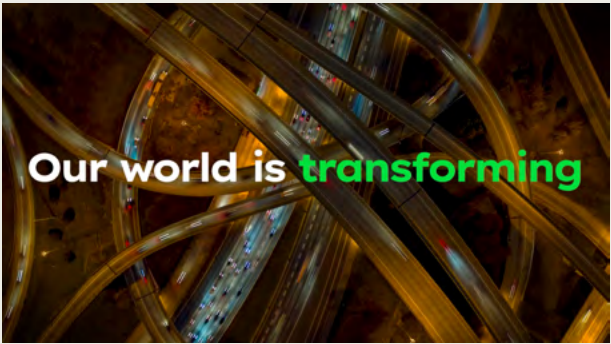

Stefano Gallini
Amministratore Delegato
Heidelberg Materials Italia
Cementi S.p.A

Per noi di Heidelberg Materials, la sostenibilità non è solo un obiettivo: è la nostra direzione, il nostro impegno quotidiano, la nostra responsabilità verso le generazioni future. Ogni giorno, nei nostri impianti, nei cantieri, negli uffici, lavoriamo per contribuire alla costruzione di un mondo più resiliente, più efficiente, più sostenibile. E oggi, più che mai, possiamo dire con orgoglio che stiamo facendo la differenza.

L'inaugurazione dell'impianto di Brevik in Norvegia, lo scorso 18 giugno, rappresenta una pietra miliare non solo per il nostro Gruppo, ma per l'intero settore dei materiali da costruzione. Brevik CCS è il primo impianto al mondo su scala industriale per la cattura e lo stoccaggio della CO₂ nel settore del cemento. Un risultato straordinario, frutto di anni di ricerca, collaborazione e visione. È la dimostrazione concreta che la decarbonizzazione dell'industria pesante non solo è possibile: è già realtà.

Inside

- 01** Strategy 2030 › 02
- 02** Brevik CCS, un'anteprima mondiale: l'impianto norvegese di Heidelberg Materials › 04
- 03** Un passo avanti nella sostenibilità: parte il progetto di macinazione separata del calcare › 05
- 04** Making a Material Difference › 06
- 05** Diamo il benvenuto ai nuovi colleghi di Deltapav - Digitalizzazione nei cantieri - Iniziative promozionali per i clienti del sacco e dello sfuso › 10
- 06** Progetto PRISMA › 11



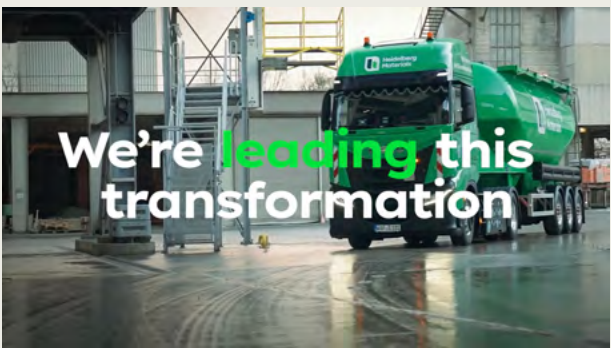
Con la capacità di catturare circa 400.000 tonnellate di CO₂ all'anno – pari al 50% delle emissioni dello stabilimento – Brevik CCS segna l'inizio di una nuova era per l'edilizia sostenibile. È un vantaggio competitivo senza precedenti per il nostro Gruppo, che ci posiziona come leader globale nell'innovazione verso la decarbonizzazione. Ma è anche un esempio di ciò che si può ottenere quando imprese, istituzioni e comunità lavorano insieme per un obiettivo comune.

Questo traguardo si inserisce perfettamente nella visione delineata dalla nostra Strategia 2030, recentemente presentata dal nostro CEO, Dr. Dominik Von Achten. Una strategia ambiziosa, fondata su tre pilastri: sostenibilità, digitalizzazione ed eccellenza tecnica. Vogliamo, come Gruppo, generare oltre il 50% del nostro fatturato da prodotti sostenibili, ridurre le emissioni nette specifiche di CO₂ a meno di 400 kg per tonnellata di materiale cementizio, aumentare l'uso di combustibili alternativi oltre il 50% e raggiungere un contenuto medio di clinker del 64%. Obiettivi concreti, che guideranno ogni nostra scelta nei prossimi anni.

Vorrei che la Strategia 2030 non fosse solo una roadmap industriale: vuole essere infatti un invito all'azione. È un appello a ciascuno di noi – in Italia e nel mondo – a contribuire con competenza, passione e spirito di squadra, ciascuno nel suo ruolo e con le proprie capacità e competenze. È un'opportunità per rafforzare la nostra leadership, accelerare la crescita e creare valore per i nostri clienti e per la società nel suo insieme.

In Italia, stiamo già facendo la nostra parte. Gli investimenti nella cementeria di Matera per l'utilizzo dei Combustibili Solidi Secondari, il progetto PRISMA per la trasformazione digitale, le iniziative per la promozione dei prodotti a basso impatto ambientale: sono tutti tasselli di un mosaico più ampio, che ci vede protagonisti del cambiamento.

Siamo orgogliosi di ciò che abbiamo costruito finora. Ma siamo ancora più motivati da ciò che ci attende. Perché il futuro non si aspetta: si costruisce. E noi, con il nostro cemento, il nostro calcestruzzo, la nostra visione, siamo pronti a costruirlo insieme.



Strategy 2030 cemento e calcestruzzo: soluzioni sostenibili per un mondo che cambia

“Noi di Heidelberg Materials siamo molto più di una semplice Azienda di materiali da costruzione. Tutto ciò che facciamo è profondamente radicato nel nostro purpose: material to build our future”

“Dopo aver raggiunto in anticipo i nostri obiettivi a medio termine del 2025, rimaniamo concentrati sul futuro poiché i nostri materiali da costruzione continuano a essere una parte integrante della soluzione alle esigenze di un mondo in cambiamento.”
- con queste parole Dominik von Achten, Chairman of the Managing Board di Heidelberg Materials, ha annunciato la nuova strategia 2030 di Gruppo. “Stiamo assistendo alle più grandi ondate di investimenti di capitale mai viste. I principali megatrend globali – come la transizione energetica, la ricostruzione e le nuove costruzioni infrastrutturali, l'urbanizzazione e la digitalizzazione con una crescita esponenziale dello sviluppo di nuovi data center –

stanno guidando la domanda per i nostri prodotti nei mercati in cui Heidelberg Materials ha sviluppato posizioni di leadership. Siamo ben posizionati sia in termini di presenza sul territorio che in termini di portafoglio prodotti per capitalizzare queste tendenze globali su larga scala e generare opportunità di crescita per applicazioni di calcestruzzo sostenibile.”

“Siamo entusiasti di intraprendere questo nuovo capitolo, in cui continueremo a fornire valore sostenibile ai nostri clienti e azionisti. In Heidelberg Materials, possiamo contare sulla forza collettiva del nostro team in tutto il mondo. Oltre 50.000 persone, guidati da un grande team manageriale con il giusto spirito imprenditoriale, integrano le soluzioni locali con le migliori pratiche globali mediante una spinta incessante per il cambiamento rigoroso, la creatività e l'innovazione.”
“La nostra azienda è in una posizione più forte che mai per accelerare ulteriormente la crescita, rafforzare la nostra leadership e cogliere le opportunità future.

Combiniamo vantaggi globali ineguagliabili con un'impronta unica e un focus verticale. Questa posizione strategica ci consente di crescere ancor più velocemente e intensificare i nostri sforzi di decarbonizzazione”, ha proseguito il **Dr. Dominik von Achten**. “Vediamo significative opportunità davanti a noi – che vanno dalla crescita operativa con il ritorno dei volumi e un portafoglio di prodotti sostenibili in espansione ai risparmi sui costi attraverso l'ottimizzazione e le efficienze – per aiutarci a crescere più velocemente e in modo più sostenibile.”

Heidelberg Materials sta adottando un approccio mirato per consolidare la propria posizione come azienda globale di materiali da costruzione. L'Azienda si impegna a mantenere una presenza diversificata in diverse aree geografiche, ottimizzando il proprio portafoglio e concentrandosi sui mercati con le migliori opportunità di crescita.
“Attraverso la nostra crescita operativa e la spinta all'ottimizzazione degli asset, nonché le nostre iniziative di sostenibilità e digitalizzazione, ci aspettiamo che i risultati operativi (RCO) crescano del 7-10% in media all'anno. Inoltre, stiamo alzando il nostro obiettivo originale di raggiungere un ritorno sul capitale investito (ROIC) superiore al 10% e ora puntiamo a raggiungere un ROIC intorno al 12% entro il 2030”,

ha dichiarato **René Aldach, Chief Financial Officer di Heidelberg Materials**. “Stiamo accelerando la nostra crescita organica e inorganica, attraverso un approccio disciplinato alle fusioni e acquisizioni (M&A) focalizzato su alti ritorni in mercati attraenti e impatti positivi sulla nostra roadmap di CO₂ e sugli obiettivi di sostenibilità.”

Heidelberg Materials continua a stabilire lo standard ingaggiandosi tramite gli obiettivi più ambiziosi del settore portando **il target di emissioni nette specifiche di CO₂ a meno di 400 kg di CO₂ per tonnellata di materiale cementizio e generando più del 50% del fatturato da prodotti sostenibili entro il 2030**. Inoltre, mira ad **aumentare ulteriormente il tasso di combustibili alternativi a più del 50% e raggiungere un contenuto medio di clinker del 64% entro il 2030**.
Heidelberg Materials prevede di continuare con un approccio disciplinato degli investimenti con un **obiettivo di investimenti netti leggermente aumentato a 1,3 miliardi di euro in media all'anno e prevede di migliorare il Cash Conversion Rate**, ossia il rapporto tra i flussi di cassa operativi e il Margine Operativo Lordo delle operazioni correnti, portandolo a circa il 50% entro il 2030. Il rapporto di indebitamento è previsto intorno a 1,5x.

Obiettivo: creare valore a livello globale

Per raggiungere i suoi obiettivi, Heidelberg Materials sta orientando gli sforzi in tutte le aree geografiche e aziendali essendo un leader di mercato con una forte impronta locale, connesso globalmente e digitalmente nel settore dei materiali da costruzione. Ciò viene realizzato **secondo tre distinti driver di valore: la sostenibilità, la digitalizzazione e l'eccellenza tecnica**.

“Già oggi, Heidelberg Materials offre ai suoi clienti una vasta gamma di nuovi prodotti e materiali sostenibili con evoBuild®, il marchio globale dell'Azienda per prodotti a basso contenuto di carbonio e circolari, ed evoZero®, il primo cemento a bilancio zero di emissioni di carbonio tramite la catturata della CO₂ a livello globale”, ha aggiunto la Dr. Katharina Beumelburg, Chief Sustainability & New Technologies Officer di Heidelberg Materials. “Abbiamo scelto appositamente l'impianto di Brevik come sfondo per il Capital Markets Day di quest'anno e il lancio della nostra Strategia 2030. Sede del primo e unico impianto di cattura del carbonio su scala industriale per la produzione di cemento, il nostro progetto dimostra la forte determinazione dell'Azienda a spingere avanti i confini della sostenibilità e dell'innovazione tecnologica.”

L'innovazione digitale è un altro fattore decisivo che supporta gli sforzi di sostenibilità e l'eccellenza tecnica dell'azienda sfruttando l'automazione e l'AI. Insieme ai suoi partner, Heidelberg Materials sta costruendo un ecosistema digitale con servizi di AI integrati per sviluppare efficienze lungo tutta la catena del valore. Inoltre, la tecnologia continuerà a essere un driver di valore fondamentale in Heidelberg Materials, poiché viene sfruttata in ogni impianto, processo e progetto per guidare le efficienze industriali, le innovazioni tecnologiche e i progressi nella decarbonizzazione.

La Strategia 2030 con il claim “Making a Material Difference” descrive come il Gruppo stia arrivando a questo obiettivo, concentrandosi sulla creazione di valore duraturo a vantaggio di clienti, azionisti, di tutte le persone che vi lavorano nel mondo e della società in generale.
Non si tratta solo di una tabella di marcia teorica, ma di un **invito collettivo all'azione** e tutti coloro che lavorano in Heidelberg Materials hanno un ruolo nel realizzarlo.



Brevik (Norvegia)

Brevik CCS, un'anteprima mondiale: l'impianto norvegese di Heidelberg Materials segna una nuova era per l'edilizia sostenibile

Lo scorso 18 giugno, Heidelberg Materials ha inaugurato ufficialmente Brevik CCS in Norvegia, il primo impianto su scala industriale al mondo per la cattura e lo stoccaggio della CO₂ (CCS) nel settore del cemento. Durante una cerimonia solenne presso la cementeria di Brevik, il Principe Ereditario Haakon di Norvegia ha svelato una targa commemorativa in calcestruzzo per celebrare questo traguardo storico, alla presenza del Ministro dell'Energia norvegese Terje Aasland, del Chairman del Managing Board di Heidelberg Materials, Dr. Dominik von Achten, e di oltre trecento ospiti, tra cui leader del settore, rappresentanti governativi internazionali di alto livello, ONG e start-up.

Brevik CCS catturerà circa 400.000 tonnellate di CO₂ all'anno, pari al 50% delle emissioni dello stabilimento – assimilabili alle emissioni per passeggero generate da circa 150.000 voli andata e ritorno tra Francoforte e New York. L'impianto fa parte del progetto Longship del governo norvegese, che sviluppa la prima catena europea su scala industriale del valore per la cattura, il trasporto e lo stoccaggio della CO₂ proveniente da settori difficili da decarbonizzare (hard-to-abate). All'interno di Longship, il consorzio Northern Lights – una collaborazione tra Equinor, Shell e Total Energies – è il partner responsabile del trasporto e dello stoccaggio della CO₂. La CO₂ catturata a Brevik sarà liquefatta e inviata a un terminale onshore sulla costa occidentale norvegese. Da qui la CO₂ sarà trasportata tramite conduttura offshore per essere stoccata permanentemente sotto il Mare del Nord.



Apertura impianto - Brevik CCS Norvegia

«La data di oggi segna una pietra miliare e un cambiamento epocale per l'ambiente costruito. L'apertura di Brevik CCS è un risultato tecnologico straordinario che farà da modello per interi settori nel nostro percorso verso le emissioni nette zero e una nuova era di costruzioni sostenibili», ha dichiarato **von Achten**, durante la cerimonia. «Soprattutto, è la dimostrazione di ciò che si può ottenere quando menti eccezionali, unite da una visione comune e da una forte determinazione, collaborano. Sono molto orgoglioso dei nostri team e dei partner che hanno contribuito al successo di questo progetto. È grazie a ciascuno di loro se oggi fornire calcestruzzo net-zero non è più un'ambizione futura, ma una realtà.»

«Come parte fondamentale del programma Longship della Norvegia, Brevik CCS è un esempio potente di come imprese e governi possano lavorare fianco a fianco per aprire la strada a un futuro più sostenibile», ha affermato il **Ministro dell'Energia norvegese Terje Aasland**. «Questo tipo di collaborazione può stimolare l'innovazione e avviare lo sviluppo di mercati emergenti per le tecnologie per il clima.»



Nell'ambito della fase di avviamento di Brevik CCS, i primi volumi di CO₂ sono già stati catturati, liquefatti e temporaneamente stoccati con successo. Northern Lights ha avviato le prime spedizioni verso il sito di stoccaggio intermedio a Øygarden nel mese di giugno. Successivamente, Heidelberg Materials inizierà a fornire evoZero®, il primo cemento al mondo con CO₂ catturata, ai clienti in Europa.

«Brevik CCS è un vero progetto pionieristico. Migliaia di persone da tutto il mondo hanno già visitato

l'impianto per apprendere dalla nostra esperienza. Non si tratta solo di un capolavoro tecnico, ma di un esempio concreto di leadership industriale sulle questioni climatiche», ha dichiarato **Giv Brantenberg, General Manager di Heidelberg Materials Northern Europe**.

L'impianto di cattura della CO₂ è stato integrato nella cementeria di Brevik senza interrompere la produzione in corso. Heidelberg Materials ha assunto 30 dipendenti, che hanno seguito una formazione intensiva e sono ora responsabili del funzionamento dell'impianto. Brevik CCS è il primo di un portafoglio in espansione di progetti di cattura, utilizzo e stoccaggio della CO₂ (CCUS) di Heidelberg Materials. Il progetto contribuirà a scalare ulteriormente le soluzioni di cattura della CO₂ nel settore industriale, sfruttando l'esperienza maturata in Norvegia.



Rezzato-Mazzano

Un passo avanti nella sostenibilità: parte il progetto di macinazione separata del calcare per abbattere le emissioni di CO₂

Prosegue anche in Italia il percorso virtuoso verso una produzione sempre più sostenibile del cemento. Protagonista è in questo caso la cementeria di Rezzato-Mazzano (BS), dove è in fase di realizzazione un **progetto innovativo** che prevede la **macinazione separata del calcare** rispetto agli altri costituenti dei cementi Portland tradizionali.

La macinazione separata dei costituenti del cemento e la successiva miscelazione permette una notevole ottimizzazione degli stessi, con impatto positivo anche sull'impiego complessivo di energia elettrica. In particolare, l'ottimizzazione dei costituenti consente una riduzione della impronta della CO₂, con il mantenimento delle attuali prestazioni del prodotto finito.

Ridurre l'impronta carbonica dei nostri prodotti porta enormi vantaggi ambientali e di sostenibilità in senso lato.

Il progetto, che prevede l'utilizzo di un molino orizzontale, sili di stoccaggio del calcare macinato e un sistema di dosaggio di quest'ultimo, è iniziato nel 2023 ed è in fase test industriale e se ne prevede la conclusione entro settembre 2025. L'investimento complessivo è di circa 7 milioni di euro.



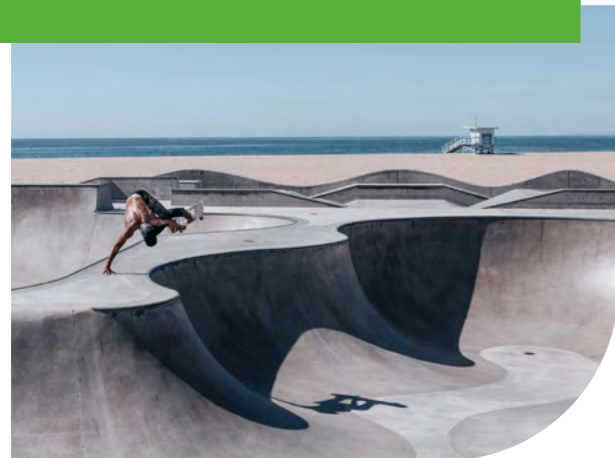
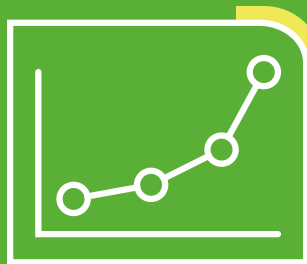
Questa iniziativa rappresenta un esempio concreto di come l'innovazione tecnologica, unita a una visione sostenibile, possa trasformare anche i processi industriali più consolidati, contribuendo a costruire un futuro più responsabile per l'intero settore.

Un passo avanti nella sostenibilità - Cementeria di Rezzato-Mazzano

Making a Material Difference Strategy 2030

1

Material impact



Ci basiamo su un solido track record di crescita redditizia negli ultimi anni. Un **"MATERIAL IMPACT"** per i nostri clienti, azionisti, dipendenti e la società in generale.

- Una maggiore e disciplinata attenzione al valore per i nostri clienti e azionisti.
- Una costante attenzione al miglioramento operativo e alla gestione dei costi ha permesso di rafforzare i margini.
- Grazie a un'allocazione disciplinata del capitale, il nostro rendimento sul capitale investito è aumentato in modo significativo.
- Abbiamo più che raddoppiato il rendimento totale annuo per gli azionisti grazie ai nostri programmi progressivi di dividendi e di riacquisto di azioni.

2

Unique positioning

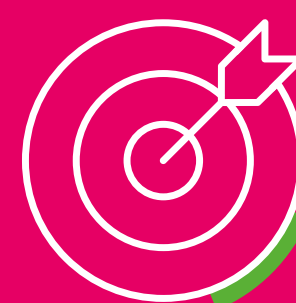


Capitalizziamo le tendenze globali e le opportunità di crescita. Una **"UNIQUE POSITIONING"** per sfruttare questi trend per applicazioni di calcestruzzo sostenibili. Vediamo una domanda forte e in accelerazione per i nostri prodotti:

- Transizione energetica
- Infrastrutture avanzate
- Abitazioni e urbanizzazione
- Ripristino della difesa
- Digitalizzazione

3

Radical focus



Adottiamo una strategia disciplinata e pure-play nei mercati più attraenti con un **"RADICAL FOCUS"** su applicazioni concrete.

- Focus su "materiali pesanti": cemento, aggregati, calcestruzzo preconfezionato e asfalto.
- Rafforzamento nei mercati principali: dal 2021 abbiamo effettuato 31 acquisizioni e 12 cessioni.

4

Global advantage



Promuoviamo la differenziazione del successo tra aree geografiche e attività attraverso il nostro **"GLOBAL ADVANTAGE"** lungo tre distinti driver di valore: sostenibilità, digitalizzazione ed eccellenza tecnica.

- Non siamo solo un insieme di mercati locali.
- Stiamo guidando il successo nelle nostre aree geografiche e nei nostri settori, affermandoci come leader globale nei materiali da costruzione pesanti, con solide radici locali, una rete connessa a livello globale, un'efficienza operativa e una forte spinta alla trasformazione digitale.
- La sostenibilità, la digitalizzazione e l'eccellenza tecnica sono gli assi strategici per migliorare continuamente i nostri vantaggi globali.
- Abbiamo adottato la nostra organizzazione di conseguenza.

5

Collective strenght



Questo è possibile solo perché possiamo fare affidamento sulla **"COLLECTIVE STRENGTH"** del miglior team del settore, una combinazione unica di imprenditori e innovatori locali che abbracciano attivamente il cambiamento e gli apprendimenti delle best practice globali.

6

Value creation



In questo contesto, accelereremo la crescita e la redditività nei prossimi anni. Una **"VALUE CREATION"** ancora più sostenibile per i nostri clienti, dipendenti e azionisti.

- Stiamo attuando una strategia che genera valore reale e sostenibile per i clienti e gli azionisti.
- Siamo concentrati sul futuro, fissando obiettivi sfidanti per i prossimi cinque anni.



#ilnostrocemento



Ospedale San Cataldo, Taranto



Viadotto Favazzina



Parco dei Frutti, Guidonia (Roma)



Lungomare Sferracavallo, Barcarello (PA)



Maxxi, Roma

Prosegue il nostro viaggio fotografico in tutta Italia con una serie di nuovi scatti di Roberto Conte ad alcune delle opere e infrastrutture più importanti realizzate con i nostri cementi e calcestruzzi. Grazie ai materiali che produciamo quotidianamente, contribuiamo allo sviluppo del nostro Paese.



Ponte sul Saline, Montesilvano (PE)



Pista ciclabile Parco Lavino, Scafa (PE)



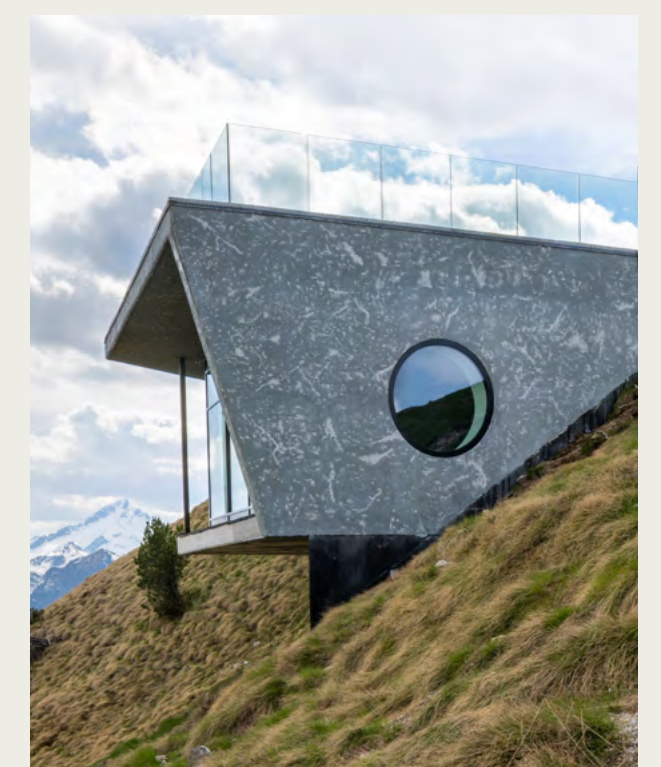
Ponte San Giorgio, Genova



Gewiss Stadium, Bergamo



Scuola Secondaria, Dro (TN)



Cabinovia Pinzolo-Pra Rodont, Trento

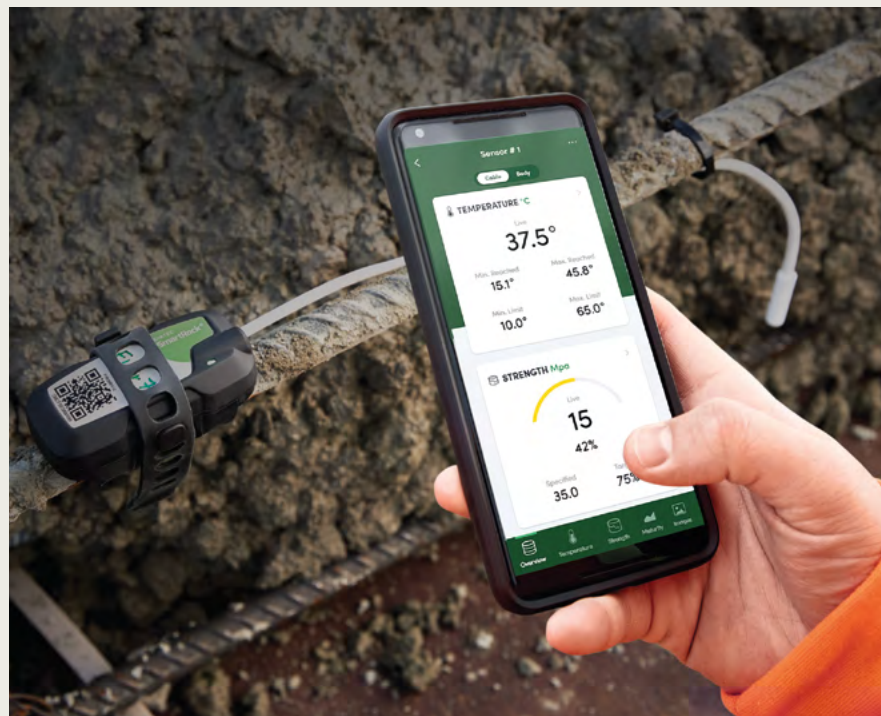
#ilnostrocalcestruzzo

Diamo il benvenuto ai nuovi colleghi di Deltapav



Heidelberg Materials Italia Calcestruzzi ha acquisito il 100% di Deltapav, società specializzata nella posa di pavimentazioni in calcestruzzo, di cui già deteneva una quota di minoranza. La nostra Azienda opera da anni nel settore delle pavimentazioni con **i.build**, la business unit dedicata, formata da tecnici esperti in grado di fornire ai clienti e ai progettisti soluzioni chiavi in mano per ogni tipologia di pavimentazione. Obiettivo di questa acquisizione è portare maggiore qualità nel settore e garantire, con il marchio Heidelberg Materials, i nostri standard di sicurezza, sostenibilità e scelta dei materiali. Molti i fiori all'occhiello di i.build: dalla posa in opera della pavimentazione sul ponte San Giorgio a Genova alle promenade del Parco della Biblioteca degli Alberi a Milano, dalla riqualificazione di una parte consistente del Porto di Taranto alle piste ciclabili nell'area metropolitana di Milano.

Digitalizzazione nei cantieri: ecco SmartRock di Giatec



Lo stato di maturazione del calcestruzzo è cruciale per molte fasi di lavoro e può aiutare a rispondere alle domande riguardanti il tempo ottimale di rimozione della cassaforma in condizioni di sicurezza. La soluzione digitale "**SmartRock**", tecnologia messa a punto dalla società canadese Giatec e proposta da **Heidelberg Materials**, offre una visione in tempo reale sulla temperatura e sulla resistenza del calcestruzzo all'inizio della sua vita, consentendo di velocizzare le attività di cantiere e di costruire in modo più sicuro, più economico e, soprattutto, più sostenibile.

Questo si traduce in una maggiore redditività per i nostri clienti grazie alla riduzione della durata del progetto e dei costi di manodopera.



Scopri di più

Iniziative promozionali per i clienti del sacco e dello sfuso

Sul fronte commerciale, tante iniziative hanno caratterizzato questo periodo. A maggio è partita la campagna promozionale "**Prendi il Sacco**". Fino al 31 dicembre 2025 acquistando i nostri sacchi di cemento, i clienti possono raggiungere gli obiettivi assegnati e maturare i punti necessari per scegliere i premi. I prodotti coinvolti sono: la gamma dei cementi Bianchi, la calce Calix e il cemento drenante i.idro DRAIN, i leganti Muracem e Plastocem, il Pavi Forte e soprattutto la gamma ALI a basso impatto ambientale con Ali FLASH, Ali EASY, Ali CEM e Ali PRE, tutti prodotti nella cementeria di Guardiaregia. Sempre a maggio è partita la quarta **edizione di evoBuild Club**, l'iniziativa promozionale rivolta ai clienti dello sfuso per riunire e premiare quei clienti che si sono dimostrati più sensibili alle tematiche legate al rispetto e alla salvaguardia dell'ambiente.



Progetto PRISMA: Heidelberg Materials Italia si proietta nel futuro digitale

Un'iniziativa congiunta delle Direzioni Risorse Umane e Information Technology che ha permesso di avere uno sguardo verso il futuro, stimolando l'interazione tra colleghi.

Heidelberg Materials Italia ha promosso il progetto PRISMA, un'iniziativa strategica di formazione e trasformazione digitale, con l'obiettivo di costruire una cultura condivisa sull'Intelligenza Artificiale (AI) e sulle tecnologie emergenti. Il progetto, avviato ufficialmente a febbraio 2025 in collaborazione con Talent Garden (Digital Skills Academy), sta coinvolgendo diversi colleghi in tutta Italia, aprendo nuove prospettive sul futuro digitale che riguardano tutti noi.

Il percorso PRISMA è iniziato con l'evento "Future Insights", una giornata dedicata al Leadership Team per esplorare le tendenze digitali e definire le priorità strategiche della trasformazione aziendale. Guidati da esperti del settore, i partecipanti hanno analizzato casi studio e discusso le implicazioni dell'AI sul business, ponendo le basi per un cambiamento culturale profondo.

Successivamente, il programma si è articolato in quattro webinar formativi sull'AI Literacy, estesi a 500 colleghi. Gli incontri hanno affrontato temi come i concetti base dell'AI, le nuove tecnologie emergenti con l'ascesa dell'AI generativa, la governance dei dati, l'analisi dei big data nei contesti operativi e l'uso

responsabile dell'AI con le relative implicazioni etiche e ambientali. Per consolidare le competenze acquisite, è stata lanciata la PRISMA Challenge, una competizione interattiva in cui i partecipanti si sono sfidati sui contenuti dei webinar. I migliori giocatori accederanno alla fase successiva, ovvero ai Future Lab autunnali, esperienze immersive di approfondimento e co-creazione. Le sfide hanno favorito l'interazione tra colleghi e la diffusione di una cultura digitale condivisa, in linea con gli obiettivi del progetto.

Il percorso PRISMA culminerà in quattro incontri Future Lab, previsti tra settembre e novembre 2025 a Milano, Roma e Bari, con la partecipazione di circa

120 Digital Ambassadors. Questi appuntamenti saranno l'occasione per applicare in modo pratico le conoscenze acquisite, attraverso attività collaborative e progettuali focalizzate sull'AI e la trasformazione digitale.

*"PRISMA rappresenta un catalizzatore di cambiamento che coinvolge la popolazione aziendale in un percorso che rafforza l'identità digitale dell'organizzazione - ha dichiarato **Simona Bertolotti, IT Manager di Heidelberg Materials Italia** - Come un prisma che scompone la luce in mille sfumature, questa iniziativa ha moltiplicato i punti di vista, stimolato la curiosità e ispirato una visione condivisa di innovazione, collaborazione e crescita digitale".*

Gamification AI: complimenti ai colleghi della challenge che si sono messi in gioco!

Il 18 Giugno si è conclusa la Challenge, l'iniziativa di gamification che ha accompagnato il percorso formativo del progetto PRISMA. Congratulazioni ai primi dieci classificati il cui posizionamento rappresenta non solo un risultato individuale di rilievo, ma anche un segnale dell'impegno e della curiosità con cui sono stati accolti i contenuti proposti.

Oscar Barchi - Dante Parisi - Claudia Capone - Maurizio Ghezzi - Federico Milesi - Alessia Papeti - Paola Josefina - Luigi Esposito - Michele Vassallo - Vincenzo Racioppa - Mario De Duro.

Un ringraziamento a tutti coloro che hanno partecipato con spirito di iniziativa e voglia di mettersi in gioco e per aver interpretato al meglio lo spirito del progetto!

CALENDARIO FIERE

19-20-21 settembre - B-CAD, Roma
focus 3D Printing e prodotti sostenibili

25-26-27 settembre
Giornate Italiane del Sollevamento, Piacenza
focus i.tech CARGO

7-8-9 ottobre - Città del Futuro (con ANCE Nazionale) Roma
focus i.idro DRAIN e prodotti sostenibili

23-24-25 ottobre - SAIE Bari
focus pavimentazioni

4-5-6-7 novembre - Ecomondo Rimini
focus prodotti sostenibili

Social Media Guidelines in pillole: un decalogo.

Poche regole condivise per una comunicazione sicura, efficace e rispettosa.
Costruiamo insieme i social che vorremmo: utili, piacevoli, inclusivi.



01

Pensaci prima
di pubblicare



02

Contestualizza le
tue comunicazioni



03

Proteggi le
informazioni riservate
della tua Azienda



04

Proteggi l'identità
e reputazione
della tua Azienda



05

Rispetta
la privacy e
riservatezza altrui



06

Ricorda che i tuoi
post possono avere
una risonanza
globale



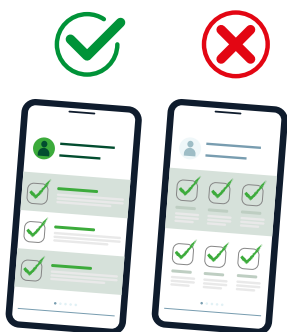
07

**Ottieni il
permesso** prima
di parlare a nome
della tua Azienda



08

Non denigrare
i competitor



09

Non **“gonfiare”**
il tuo ruolo
lavorativo



10

**Esprimi le tue
opinioni** con
responsabilità

Impressum

Opendoors periodico:
registrazione presso Tribunale di Bergamo
n. 14/2016 del 22/11/2016
Direttore Responsabile:
Lorenzo Colombo

Grafica e impaginazione:
Welcome srl | Via Quinto Alpini 6/A | 24124 Bergamo
Stampato da:
Novecento Grafico Srl unipersonale | Via Pizzo Redorta 12/A
24125 Bergamo

Proprietario:
Heidelberg Materials Italia Cementi S.p.A.
Innovation Campus Milano
Via Lombardia 2/A | 20068 Peschiera Borromeo

Per idee e suggerimenti

opendoors.ita@heidelbergmaterials.com