opendoors®

DICEMBRE 2020







Cari Colleghi, recentemente abbiamo lanciato la strategia "Beyond 2020". Abbiamo definito i nostri obiettivi di tipo finanziario, ambientale e digitale per il 2025 e le priorità che ci consentiranno di raggiungerli.

In questo momento stiamo affrontando difficoltà che non hanno eguali, nel nostro settore e nell'economia globale.

La pandemia di COVID-19 ha reso una cosa più chiara che mai: il mondo sta cambiando profondamente.

In quanto organizzazione, ma anche come singoli dipendenti, abbiamo bisogno di una stella polare che ci guidi in quest'epoca di cambiamenti.

Un *purpose* che possa essere per noi una bussola nei prossimi anni e nei prossimi decenni.

Con l'aiuto di molte persone, dopo vivaci dibattiti, interviste e seminari, abbiamo stabilito quello che secondo tutti noi è il *Purpose* di HeidelbergCement:

Material to build our Future.

Dominik Von Achten

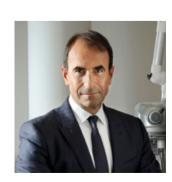
> continua a pagina 4

"Material to build our future": è questo il nuovo "Group Purpose" di HeidelbergCement. Purpose è una parola inglese che, letteralmente, si traduce in "fine", "scopo", fine ultimo dell'esistenza.

Sappiamo tutti che l'obiettivo di un'azienda è creare valore, ma con il Purpose di HeidelbergCement la nostra Azienda e il Gruppo al quale apparteniamo confermano la volontà di andare oltre al concetto di puro profitto, abbracciando una strategia complessiva basata su un sistema di valori e di azioni più articolate.

È un modo nuovo di intendere il business: si possono fare cemento, calcestruzzo e inerti in tanti modi.

Noi ci riferiamo a un set di valori etici ben precisi e



comunicati: sicurezza sul lavoro; relazioni costruttive e di lungo termine con le Comunità locali; sviluppo di relazioni mutuamente soddisfacenti e orientate al lungo termine con clienti e fornitori e cosi via.

Roberto Callieri

- continua a pagina 4

PAG 2 Material to build our future: principi chiave e azioni

PAG 5 Soluzioni Green per il mercato

PAG 6 Il Ponte di Genova

PAG 6 Calcestruzzi, passaggio di consegne tra Giuseppe Marchese e Alfonso Di Bona

PAG 7 La nuova Intranet, con più funzioni, più moderna, interattiva e internazionale

PAG 8 Italcementi, un 2020 "social"

opendoors@italcementi it



Il *purpose* si incarna, generalmente, in una affermazione e in una serie di principi guida, che descrivono il ruolo dell'organizzazione nel contesto sociale ed economico fissando alcuni valori fondamentali, proponendosi come un faro, una stella polare per l'organizzazione e per chi vi appartiene.

e private, produttive o sociali – sappiano in primo luogo individuare e poi comunicare la propria ragion d'essere, lo scopo della propria esistenza, in

inglese il purpose, ispirando ad esso la propria azione.

Le domande a cui HeidelbergCement ha voluto dare una risposta sono: chi siamo? qual è il nostro ruolo nel contesto sociale ed economico in cui operiamo? La riflessione attorno a queste domande, che ha coinvolto molte persone di tutto il Gruppo, ha portato al nuovo *purpose*: **Material to build our future**.

HeidelbergCement e tutte le società che ne fanno parte in oltre 50 Paesi nel mondo si riconoscono ora in questa espressione inglese, lingua compresa a livello globale, che racchiude diversi significati.

Material ha in inglese un doppio significato. Da un lato significa "materiale", che identifica i nostri prodotti, i materiali per le costruzioni. Dall'altro vuole anche dire "significativo", "rilevante", a significare il nostro ruolo "essenziale" nel costruire e nel dare forma al futuro.

Material to build ha dunque un significato che va oltre il "materiale per costruire": l'ambizione di HeidelbergCement e delle società che vi appartengono è quella di essere degli essenziali "co-creatori" delle costruzioni che vengono realizzate dai nostri clienti.

Material to build our future vuole rappresentare il nostro ruolo nel presente e guardare al futuro: l'ambizione di HeidelbergCement è infatti quella di sviluppare nuove soluzioni per il mondo delle costruzioni, per dare ai nostri clienti e alla società in cui operiamo prodotti innovativi e processi sempre più sostenibili.

Nella pagina qui accanto, i principi guida in cui il purpose di HeidelbergCement si declina.



PURPOSE VUOLE
RAPPRESENTARE
IL NOSTRO RUOLO
NEL PRESENTE
E GUARDARE
AL FUTURO 77

LE NOSTRE SOLUZIONI E I NOSTRI MATERIALI
DA COSTRUZIONE SONO FONDAMENTALI PER
IMPORTANTI PROGETTI IN TUTTO IL MONDO.















Questo *Purpose* riflette la posizione attuale dell'Azienda, ma anche ciò che intendiamo essere in futuro. È ambizioso e ci accompagna nel nostro lavoro quotidiano. È anche il collante che ci tiene insieme e che ci aiuterà a trasformare il nostro modo di lavorare per affrontare le sfide del futuro. Per raggiungere il nostro *Purpose*, abbiamo definito quattro principi culturali che descrivono come intendiamo lavorare in futuro.

Primo: il futuro ha bisogno di **lavoro di squadra**. Dobbiamo rafforzare il modo in cui collaboriamo come Gruppo.

Secondo: il futuro ha bisogno di **operatori forti**. Vogliamo rafforzare ulteriormente le collaborazioni con i nostri clienti e con gli altri stakeholder.

Terzo: il futuro ha bisogno di **creatività**. Dobbiamo favorire il pensiero innovativo.

Quarto: il futuro ha bisogno di **soluzioni durature**. Vogliamo essere leader nel rendere il nostro settore neutro in termini di CO₂.

Il nostro *Purpose* ci indica la direzione e rappresenta un elemento di identificazione condiviso per tutti noi, dagli Stati Uniti all'Italia, dalla Norvegia al Marocco e dall'India all'Australia.

Intendiamo comunque conservare la nostra varietà culturale. Per cui è compito di tutti noi adattare il nostro *Purpose* alla situazione e all'ambiente locale. Ognuno di noi deve attivarsi e riempire i principi culturali di vita quotidiana. Il management locale guiderà il processo di cambiamento insieme a tutti voi nei prossimi mesi. Insieme siamo più forti se rendiamo reale il nostro *Purpose*.



> continua da pagina 1



Altre realtà scelgono di operare in modo diverso, ma con una strategia che ripaga solo a brevemedio termine. Il nostro modo di fare business, che ha sempre guardato oltre al presente, operando in modo sostenibile nei confronti di tutte le parti coinvolte, ci ha permesso di essere sul mercato da 156 anni. Questo è il nostro forte senso del fine aziendale: il fatto di esserci con prospettive a lungo termine, grazie a un modo sostenibile di produrre. Chi non opera in questo modo è esposto ad altri tipi di sostenibilità, ripeto, più a breve termine, e di cui si possono leggere sui media le conseguenze. È uno stile, quest'ultimo, che chiaramente non ci appartiene. Italcementi e HeidelbergCement puntano su un modo diverso di fare business, più inclusivo, che

viene oggi sintetizzato nel *Purpose* slogan "Material to build our future". Il *Purpose* è frutto di un progetto a cui il Gruppo sta lavorando già da due anni, quando è stato proposto come tema al Management Seminar. Si è svolto quindi un ambio scambio di contributi e di idee, con il coinvolgimento di tutto il management, fino a raggiungere oggi questa sintesi, che da oggi in poi sarà fatto proprio da tutte le persone che lavorano nel Gruppo. Il *Purpose* è infatti un "ombrello comune" che funge da copertura unica e condivisa fra i numerosi Paesi che costituiscono il Gruppo HeidelbergCement e che si caratterizzano per differenti culture, provenienze ed etnie. Uno strumento unico che ci accumuna tutti, un unico punto di riferimento. Fondamentale, poi, in un momento così drammatico come quello che stiamo vivendo, perché ci può aiutare a fare delle riflessioni, a pensare alla nostra vita sia in ambito professionale, sia nella sfera privata, in modo più profondo e completo, cosa che nella quotidianità non sempre abbiamo l'opportunità di fare. Auguro a tutti noi che sia un'occasione per una crescita personale, anche da questo punto di vista.

SOLUZIONI GREEN PER IL MERCATO





COMUNICARE ATTRAVERSO IL DIGITAL

SEMPRE PIÙ VICINI ALLA NOSTRA CLIENTELA ATTRAVERSO WEBINAR E INCONTRI ONLINE

Gli ultimi mesi, a causa del Covid-19, hanno richiesto di limitare al massimo, se non cancellare, convegni, fiere e appuntamenti di persona, aspetti molto importanti per la rete vendita di Italcementi e di Calcestruzzi perché rappresentano occasioni di incontro e confronto con la propria clientela e momenti di scambio costruttivo con tutta la filiera.

Per ovviare a questa situazione e mantenere sempre vivo il rapporto con la building community, le Direzioni commerciali di Calcestruzzi e Italcementi hanno organizzato o partecipato a webinar di settore per raccontare il proprio impegno e le novità dei prodotti, offrendo così informazioni e anche supporto operativo al proprio mondo di riferimento.

In particolare, sia Italcementi che Calcestruzzi hanno preso parte all'Ediportale Digital Forum, una manifestazione completamente via web che si è tenuto tra ottobre e novembre, dove sono stati presentati prodotti e soluzioni come la stessa gamma eco.build, i.power RIGENERA e i.idro DRAIN.

I contenuti sulle diverse piattaforme (zoom e facebook) hanno avuto oltre 42.000 visualizzazioni.



In un mondo sempre più attento ai temi della sostenibilità, del rispetto delle materie prime e della circular-economy, l'offerta dei prodotti Italcementi segue con impegno e convinzione questa strada, offrendo soluzioni sostenibili e di qualità.

Italcementi, insieme a Calcestruzzi, porta avanti quella che è da sempre la vocazione del Gruppo: fare ricerca, dedicandosi alla realizzazione di prodotti adatti alle richieste di una building community in continua evoluzione, sapendo cogliere i trend e – spesso – anticipando con la propria offerta le esigenze del mercato, a oggi molto sensibile nei confronti di prodotti che possano contribuire al rispetto dell'ambiente.

Da anni Italcementi e Calcestruzzi in completa sinergia e complementarietà - da un lato - realizzano linee di prodotti a basso impatto ambientale e - dall'altro - certificano i propri impianti.

Un impegno che oggi continua con un altro iter di certificazione internazionale: la CSC (Responsible sourcing certificate for concrete and its supply chain) degli impianti Calcestruzzi a Peschiera Borromeo (MI) e Cologno Monzese (MI) e della cementeria di Calusco d'Adda (BG), la prima a ottenere una certificazione di questo tipo. L'approccio è quello di **certificare** non solo i prodotti, ma **tutta la filiera di processo**, dal trasporto al riutilizzo delle materie prime: il tutto nel segno della massima trasparenza, per garantire calcestruzzi performanti e filiere sicure e responsabili.

Non solo ricerca e produzione di prodotti sostenibili, ma anche una filiera completamente controllata e certificata, dove l'integrazione fra i diversi business è sempre più un valore aggiunto per il clienti.

In questo contesto, la **gamma eco.build di Calcestruzzi** riveste un ruolo chiave nell'offerta dei prodotti dell'intero Gruppo Italcementi, rappresentando **la risposta green alle richieste del mercato**.

eco.build è una gamma di prodotti verificata e certificata LCA ed EPD che **valorizza le materie prime seconde** e al tempo stesso **aiuta a contenere il riscaldamento globale**, mantenendo elevati standard qualitativi.

Oltre a elevare gli standard di sostenibilità dei progetti, **eco.build** consente di rispondere alle richieste della committenza alla ricerca di **calcestruzzi green con contenuto minimo di riciclato in grado di soddisfare i requisiti CAM (5%)** o con **proposte** tailor made realizzate secondo le valutazioni specifiche del progetto e della percentuale massima di riciclato raggiungibile. I prodotti eco.build offrono diversi vantaggi, diretti e indiretti, come l'acquisizione di punteggi (CAM/LEED, etc.) e la promozione dello sviluppo dell'economia circolare. Il tutto **massimizzando l'impiego di materiali locali** entro un raggio di 150 km dall'origine alla loro lavorazione.

eco.build rappresenta il brand "green" di Calcestruzzi, facilmente riconoscibile anche attraverso un proprio logo dedicato e rappresentando il frutto di una ricerca impegnata sui temi dell'ambiente e della realizzazioni di prodotti di massima qualità.













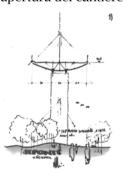


Da fornitori a partner: alla base della realizzazione del nuovo Ponte di Genova San Giorgio c'è un nuovo approccio di Italcementi e Calcestruzzi al mercato. Cemento e calcestruzzo sono materiali capaci di garantire performance e soluzioni, anche inedite. Una visione espressa e condivisa con la committenza e con tutti i partner

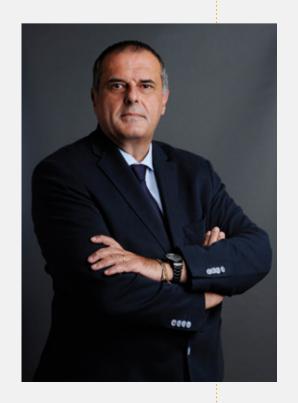
coinvolti nella realizzazione dell'opera.

La collaborazione con la filiera, infatti, è stata fondamentale: da una parte il

Consorzio PERGENOVA e l'architetto progettista Renzo Piano, dall'altra un team di ingegneri, tecnologi e collaboratori, che giorno dopo giorno hanno dimostrato la competenza di Italcementi e Calcestruzzi e la qualità dei loro prodotti al servizio di Genova e del Paese, fin dai primi giorni di apertura del cantiere.



CALCESTRUZZI, PASSAGGIO DI CONSEGNE TRA GIUSEPPE MARCHESE E ALFONSO DI BONA



Dal 1º gennaio 2021, Alfonso Di Bona guiderà la Calcestruzzi. Di Bona vanta una lunga esperienza nel settore del calcestruzzo. Ha cominciato a lavorare nel 1985 e da allora si è occupato di aspetti amministrativi e gestionali, con incarichi di responsabilità in diverse aree geografiche per approdare nel 2017 alla carica di Direttore Operativo della Zona Nord (Liguria, Piemonte, Lombardia, Emilia e Lazio). In questi ultimi anni ha seguito l'acquisizione di 17 nuovi impianti di calcestruzzo contribuendo così a rafforzare la struttura produttiva della società.

"Quali saranno i miei impegni futuri? Punto centrale del mio impegno sarà la valorizzazione delle nostre risorse umane. Le donne e gli uomini della Calcestruzzi hanno un valore che ci accomuna. La passione per il nostro lavoro che si traduce in un forte senso di appartenenza e attaccamento alla storia e alla maglia Calcestruzzi. Poi darò una svolta "green" alla nostra attività e proseguiremo con il lavoro che abbiamo svolto con passione in questi anni. Il tema della sostenibilità farà da filo conduttore. E per sostenibilità intendo l'attenzione alle risorse umane e quindi sulla sicurezza, ai temi ambientali – anche in linea con gli impegni di Gruppo – con la gamma di prodotti green eco. build, al ripristino delle infrastrutture con la soluzione i.power RIGENERA che trova la sua prima applicazione proprio in questo periodo su due cavalcavia a Brescia. Soprattutto dobbiamo essere sostenibili e attenti nei rapporti con il cliente e con la filiera, trovando il prodotto, l'applicazione o la soluzione che maggiormente risponda alle esigenze dei progettisti e di chi poi dovrà utilizzare quanto realizzato: edifici certificati con prodotti green, infrastrutture ripristinate senza necessariamente doverle abbattere, pavimentazioni che favoriscono il drenaggio dell'acqua e evitano le gravi ripercussioni delle cosiddette "bombe d'acqua". Vorrei che fosse il terminale sul mercato di una catena di valori che parte dalla conoscenza che Calcestruzzi e Italcementi hanno dei materiali, delle tecnologie, della qualità, dell'innovazione e della sostenibilità nella messa a punto dei prodotti, dell'attenzione alla sicurezza, dell'attenzione al cliente, ... in una parola, di tutti quei valori che fanno parte della nostra lunga storia. Infine, un ringraziamento e un in bocca al lupo per il suo nuovo ruolo al mio predecessore Giuseppe Marchese".







Il 12 novembre è stata lanciata la **nuova Intranet Italia**, più facile da utilizzare, più performante e interattiva. Il cambiamento, che riguarda tutte le filiali, allinea la Intranet Italia alla **nuova Intranet di Gruppo di HeidelbergCement**, di cui vengono riprese le impostazioni di default. La precedente versione di i.like, dunque, lascia il posto a questa nuova piattaforma.

Il passaggio al nuovo sistema, ha comportato un lungo lavoro di organizzazione e migrazione dei contenuti dalla vecchia Intranet a quella nuova.

Per poter avere e vedere in homepage la nuova intranet è necessario scaricare Microsoft Edge, uno strumento di navigazione integrato con tutte le nostre piattaforme. Il nostro attuale browser web predefinito Internet Explorer Il è, infatti, ormai obsoleto per le moderne applicazione web ed ha problemi di compatibilità, prestazioni e sicurezza.

I VANTAGGI DELLA NUOVA INTRANET

- · Un **aspetto moderno**, seguito dalla possibilità di **accedere facilmente ai contenuti più importanti** del proprio Paese e alle Intranet di tutti i Paesi del Gruppo.
- · La possibilità di **impostare filtri personali** per argomenti specifici di interesse.
- Uno **strumento di ricerca migliorato**, che permette di trovare più facilmente le informazioni relative al proprio Paese, con anche la possibilità di **ricercare i propri colleghi nazionali** e **internazionali**.
- · La nuova piattaforma è **interattiva e versatile**: si possono mettere i "Mi piace", commentare e condividere articoli. Inoltre si può **accedere sia dal proprio dispositivo mobile (aziendale) che da desktop**.
- · La funzione "Traduci" nell'intestazione in alto a destra semplifica l'accesso alle informazioni in qualsiasi Paese e lingua. Inoltre, tutti i Paesi possono offrire una versione in lingua inglese degli argomenti ritenuti più rilevanti anche per gli utenti di altre nazionalità.
- · Una piattaforma che **offre la stessa "user- experience" per tutti i Paesi**. Inoltre, direttamente dalla home page è possibile accedere a Yammer, al sito aziendale e ad altre applicazioni utili.

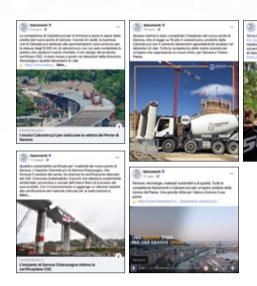
La **nuova Intranet** fa parte di Office 365 e permette la completa **integrazione con Yammer** e con i video pubblicati su **Stream**.

ITALCEMENTI, UN 2020 "SOCIAL"

I POST CON PIÙ INTERAZIONI

Il 2020 è stato l'anno del Ponte di Genova sui canali social Italcementi: i primi quattro post con più interazioni (reazioni + commenti + condivisioni) in assoluto sono quelli relativi alla realizzazione del Ponte di Genova. Il post della fornitura e della posa in opera della soletta - il post di maggiore successo - ha avuto 4.597 interazioni complessive tra Facebook, Linkendin, Instagram e Twitter.

Al quinto posto, la Magut Race, la "folle" corsa in salita dedicata ad atleti e muratori sulle cui spalle viene caricato un sacco di cemento dal peso di 25 kg, che ha ottenuto **1.461 interazioni**.



QUEST'ANNO PARTICOLARE NON HA CONSENTITO L'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI E DI INCONTRI DI PERSONA LA COMUNICAZIONE DI ITALCEMENTI HA QUINDI TROVATO NEI SOCIAL UN CANALE IMPORTANTE PER MANTENERE VIVI I RAPPORTI CON LE NOSTRE COMUNITÀ DI RIFERIMENTO

LA PRESENZA DI ITALCEMENTI SUI SOCIAL PRINCIPALI *









FANS/FOLLOWERS

98.011

CONTENUTI

396

INTERAZIONI

67.266

(reazioni, commenti,

condivisioni)

VISUALIZZAZIONI CONTENUTO

7.695.148

Facebook si conferma il social più seguito con 55.564 fans, 37.205 interazioni (reazioni, commenti, condivisioni) e oltre 4.302.700 visualizzazioni complessive. Il secondo social più consultato dalla nostra community di riferimento è Linkedin, consultato soprattutto dagli addetti ai lavori, con 32.132 fans e con un maggiore gradimento sui contenuti di tipo più tecnico e di ricerca. Instagram, dal canto suo è il social con più crescita di follower con un aumento del 47% registrato fino a novembre 2020 e con una predilezione di likes per i post dal maggiore pregio fotografico.*

*dati complessivi per i 4 social che si riferiscono al periodo 1 gennaio - 15 novembre 2020

I VIDEO PIÙ CLICCATI

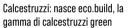
Il **video** postato in occasione dell'Inaugurazione del **Ponte di Genova** ha avuto, complessivamente, 81.489 visualizzazioni. Al secondo posto, il video di **eco.build** con **29.661 visualizzazioni** e al terzo il video del **3D** printing alla fiera Bautec di Berlino con 24.721 visualizzazioni.





tecnologie e materiali per il ponte...







3D Printing, la soluzione Italcementi in mostra al Bautec di Berlino

Ai quattro canali social si è aggiunto blog di Italcementi nato come uno strumento per raccontare l'Azienda in modo diverso, più approfondito rispetto ai social e con un tono meno istituzionale di quello delle pagine del sito. Uno spazio dedicato alla cultura del costruire, in cui gli autori sono gli stessi manager, ricercatori e specialisti di Italcementi e di Calcestruzzi, che in veste di autori scrivono del loro lavoro quotidiano e offrono la propria competenza e il proprio punto di vista, ma anche professionisti e studiosi del mondo dei materiali per le costruzioni, che possono aggiungere conoscenza e ispirazione alla visione di Italcementi del settore.





NUMERI DEL BLOG:

- · 23 articoli pubblicati
- · 17.671 visualizzazioni
- 9.051 lettori





CEMITALY

registrazione presso Tribunale di Bergamo n. 14/2016 del 22/11/2016

Lorenzo Colombo

Welcome srl - VIA OUINTO ALPINI 6/A - 24124 BERGAMO

Novecento Grafico Srl unipersonale - Via Pizzo Redorta, 12/A 24124 Bergamo

Italcementi Spa - via Stezzano, 87 - 24126 Bergamo









