

## MOTIVAZIONE ITALCEMENTI AL PREMIO MARZOTTO 2018

*Per l'alto grado di innovazione; per la forte valenza di sostenibilità e rilevanza sociale (miglioramento della qualità dell'aria); per l'attenzione agli aspetti dell'economia circolare (utilizzo e valorizzazione di materiali di riciclo e sottoprodotti di processi produttivi che altrimenti andrebbero in discarica); per l'essere in linea con l'attività di ricerca e innovazione di Italcementi/Heidelberg Cement in termini di prodotti sostenibili e attenti all'ambiente con grande impatto sociale, che potrebbe rivelarsi sinergico rispetto a un prodotto ad oggi caratterizzante per Italcementi (la linea di prodotti contenenti in principio attivo Tx Active® in grado di contribuire ad abbattere gli agenti inquinanti presenti nell'aria); per il tipo di idea a cui la nostra Direzione Global Product Innovation può dare il massimo del supporto, non solo in termini di inquadramento nel processo di innovazione ma, facendo leva sull'esperienza, KH interno e attrezzature tecniche specialistiche, contribuendo al processo di sviluppo prodotto anche sul piano tecnico funzionale, oltre che ad un'analisi di opportunità commerciale/business model, **Italcementi ha scelto NEW SUSTAINABLE PLASTER FOR AIRBORNE PARTICULATE MATTER (PM) di Brescia, un nuovo materiale poroso, progettato per l'intrappolamento del particolato atmosferico.***

**Media relations:** +39 035 396 945 – ufficiostampa@italcementi.it

**www.italcementi.it**

@italcementi

