

Comunicato stampa

Sostenere le nuove idee, attivare la nuova impresa italiana e portarla nel mondo, spingere l'ecosistema dell'innovazione. Con un richiamo alla necessità di investimenti e connessioni vere.

Questo il *file rouge* che ha attraversato la Finale dell'ottava edizione del Premio Gaetano Marzotto, che si è tenuta oggi al MAXXI a Roma. L'ultimo capitolo di un anno di intense attività, che ha visto concorrere oltre 600 partecipanti, premiare 48 startup, con un montepremi complessivo di oltre 2 milioni e mezzo di euro e un network attivo di un centinaio di partner, molti internazionali.

Il Premio per l'impresa con un grant da 300 mila euro è andato a Cellply, sistema diagnostico per prevedere l'efficacia di terapie oncologiche tramite l'analisi della risposta in-vitro di biopsie a farmaci. Il Premio dall'idea all'impresa, da 50 mila euro, a Bettery, la prima batteria liquida, ricaricabile e sostenibile.

Le Regioni Lombardia ed Emilia Romagna si confermano le più proattive. Nell'insieme si registra un sensibile aumento di team femminili.

Roma 22 novembre 2018 – «Con un gruppo di 50 partner provenienti da vari settori, dal manifatturiero al fintech, dall'education alla grande distribuzione, sosteniamo la nascita e lo sviluppo di nuove imprese italiane. Da ormai dieci anni, con milioni di euro. Crediamo nei fatti concreti, come direbbe Giannino Marzotto, ideatore del Premio. – dichiara **Cristiano Seganfredo, direttore di Progetto Marzotto** - Il Premio è infatti un efficace ecosistema dell'innovazione, molto pratico e poco politico, dove riconosciamo e sosteniamo in modo reale la capacità di creare nuova impresa. Con soldi veri e non con promesse. Sostenendo, connettendo, spingendo l'innovazione. Perché i giovani imprenditori di questo Paese lo meritano. E noi li vogliamo portare nel mondo per continuare l'idea di una Italia creativa e avanzata».

Così si è aperta la serata che ha visto **Matteo Marzotto, vice presidente di Progetto Marzotto**, affermare: «Grazie al Premio anno dopo anno abbiamo contribuito al formarsi di un incredibile network di soggetti pronti a giocare con noi la partita del futuro. Le nuove imprese e le startup, formate da migliaia di giovani brillanti, sono oggi tra i motori dell'economia del nostro Paese. Investendo in tecnologia e innovazione, l'Italia e le nostre aziende, potranno guidare la rivoluzione dell'Industria 4.0, dell'open innovation, come quella dei servizi ad alto contenuto digitale. – e ha continuato – Anche grazie al coraggio di questi giovani imprenditori, il Premio è diventato la piattaforma per l'innovazione italiana. Senza dimenticare il network di partner internazionali, che ci permettono di implementare il sostegno già molto concreto verso tutte quelle realtà con un potenziale, per crescere e sbocciare anche a livello internazionale. Da imprenditore non posso che suggerire di continuare a scommettere sui giovani, un volano imprescindibile per il futuro del Paese».

Alle sue parole sono seguite quelle di **Alessio Rossi, Presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria**, che ha detto: «Premio Marzotto si conferma una grande opportunità per chi vuole mettersi in gioco con coraggio e passione. Come Giurati abbiamo avuto l'occasione di conoscere non solo progetti innovativi, ma storie di giovani imprese che arricchiscono il panorama imprenditoriale italiano. Come Giovani Imprenditori siamo orgogliosi di far parte di questo percorso che permette a giovani talenti di conoscere nuove realtà, crescere e internazionalizzarsi».

E dopo il saluto di **Pier Paolo Manzella, Assessore allo Sviluppo Economico della Regione Lazio**, sono stati annunciati i **14 vincitori delle Categorie di Concorso ancora aperte** (dopo la *Finale del Network Incubatori e Parchi Scientifici e Tecnologici* del 26 giugno scorso a Milano in Microsoft House e l'assegnazione lo scorso 25 ottobre dei percorsi di open innovation per il *Premio Speciale Corporate Fast Track*), con **Maria Laura Cantarelli, Public Policy Manager Amazon Italia**, che ha dato l'avvio alle premiazioni, riconoscendo in **Domoki**, interruttori per la smart home basati su tecnologia Android, il vincitore dell'**Amazon Launchpad Award**: «...per l'alto potenziale del prodotto, attrattivo per i clienti Amazon sia in Italia che all'estero, rivolto a un segmento in crescita».

A seguire, **Matteo Masi, Startup Account Manager AWS Italia**, ha annunciato che **Revotree**, sistema IoT che permette di ottimizzare i processi agricoli in modo friendly, è il vincitore del **Premio Speciale Amazon Web Services**: «...per l'impatto che tale tecnologia produrrà sugli utenti finali e l'ambiente».

A **Marco Morchio, Managing Director Accenture Strategy Italia, Europa Centrale e Grecia**, il compito di premiare **Babelee**, piattaforma che trasforma automaticamente i contenuti in video «...per la flessibilità della soluzione che può essere applicata a diversi settori industriali e funzioni aziendali» con il **Premio Speciale Accenture**, grazie all'ingresso di Accenture quest'anno nel Premio.

A seguire, **Roberto Guida, Presidente Capitol One**, ha annunciato un doppio riconoscimento, per la categoria **Premio per l'impresa** a **Metaliquid**, sistema di analisi video basato su AI «...per aver creato una piattaforma che, attraverso la combinazione di reti neurali e tecnologie di *deep learning*, è in grado di riconoscere all'interno di un video centinaia di concetti simultaneamente, che consentono di costruire servizi personalizzati sia su contenuti on demand che live»; e per la categoria **Premio dall'idea all'impresa** a **Agricolus**, piattaforma per l'agricoltura di precisione: «Grazie alla capacità di trasformare i dati spaziali e di campo in decisioni, azioni e previsioni, l'agricoltore potrà incrementare il suo raccolto, migliorandone la qualità in modo sostenibile e salvaguardando l'ambiente» per il **Premio Speciale Capitol One | Copernico | Marzotto Venture Accelerator**.

Enrico Mercadante, Lead Digital Transformation Cisco Italia, ha annunciato come vincitore del **Premio Speciale Cisco** la startup **Blimp**, piattaforma in grado di visualizzare in tempo reale il numero di persone e veicoli in un determinato ambiente «...per la potenziale complementarità della soluzione con alcune tecnologie CISCO di Analytics, che combinate con la soluzione sviluppata dal team potrebbe apportare un maggior grado di innovazione e precisione; per la soluzione applicabile in diversi ambiti di nostro interesse, dalla Digitalizzazione delle città a quella del retail, per un miglioramento della Customer Experience e delle relazioni con i clienti, utenti, cittadini».

Vincenzo Tartuferi, Direttore Generale Telco & Utilities ENGINEERING Ingegneria Informatica ha riconosciuto come vincitore del nuovo **Premio Speciale ENGINEERING Ingegneria Informatica** la startup **RainIoT**, dispositivo che permette di calcolare con anticipo lo spostamento di un eventuale fronte di perturbazione con una precisione attualmente pari al 95%: «L'idea è stata selezionata per l'utilizzo totalmente innovativo delle tecnologie 3 e 4G (e a tendere 5G), creando le basi per lo sviluppo di progetti in linea con le numerose attività messe in campo da Engineering, per prevenire e gestire il rischio ambientale attraverso soluzioni economicamente accessibili e dall'elevato valore sociale».

Donato Iacovone, EY Managing Partner Italia, Spagna e Portogallo, ha annunciato come vincitore del **Premio Speciale EY** una giovane startup, **Genuino**, piattaforma pensata per portare in store prodotti tracciati e certificati attraverso la Blockchain: «...perché promuove i valori di autenticità e sostenibilità dei prodotti Made in Italy, attraverso la tutela del marchio; l'utilizzo della tecnologia Blockchain per garantire trasparenza e immutabilità dei dati; l'applicabilità cross dei mercati, dal fashion al food ai consumer goods».

Sergio Buonanno, CEO Invitalia Ventures, ha annunciato come vincitore del **Premio Speciale Invitalia** la startup **Metaliquid, già premiata** «...per aver sviluppato una tecnologia estremamente innovativa, applicando l'AI all'analisi e all'elaborazione di video, in risposta a molteplici esigenze e trend di mercato».

Enrico Borgarello, Direttore Innovazione Italcementi | HeidelbergCement Group, ha individuato in **Particulate Matter**, materiale innovativo progettato per l'intrappolamento del particolato atmosferico, la startup a cui riconoscere il **Premio Speciale Italcementi | HeidelbergCement Group**, nato dall'ingresso della multinazionale da quest'anno nel network, con questa motivazione: «...per la forte valenza di sostenibilità del progetto, che migliora la qualità dell'aria e rappresenta una possibile concreta attuazione dei principi d'economia circolare, valorizzando materiali di riciclo e sottoprodotti di processi produttivi».

Massimo Cerofolini, giornalista che conduce *Eta Beta* su Rai Radio 1, il programma dedicato ai nuovi mestieri, alle nuove tecnologie e ai nuovi linguaggi, e ha affiancato Cristiano Segnanfreddo nella conduzione dell'appuntamento, **ha annunciato il vincitore del nuovo Premio Speciale Microsoft**, che è **Smart Domotics**, la domotica al servizio dell'Efficienza Energetica 4.0, con la seguente motivazione: «...per inserirsi in un filone di grandissima attualità quale la domotica; per indirizzare un segmento non coperto dalle offerte consumer dei grandi player internazionali o dalle realtà di automazione industriale su larghissima scala; per l'approccio al mercato guidato dal canale di installatori; per essere un prodotto semplice, il candidato ideale da supportare con le tecnologie Microsoft di più nuova generazione».

Fabio Bocchiola, Country Manager Repower Italia, nuova realtà che da questa edizione collabora al Premio, ha riconosciuto il **Premio Speciale Repower a Userbot**, tecnologia per il Customer Service che usa l'Intelligenza Artificiale a supporto dell'uomo: «...per aver sviluppato una soluzione particolarmente performante in termini di integrazione con i sistemi di CRM e più in generale con i canali digitali aziendali, che ne miglioreranno l'esperienza relazionale».

Doppio il riconoscimento da parte di UniCredit che ha visto **Osvaldo Venturi, Haed of Corporate Region Centro UniCredit**, riconoscere il **Premio Speciale UniCredit Start Lab** per la categoria *Premio dall'idea all'impresa* a **Fili Pari**, materiali innovativi nel settore tessile «..per l'innovatività del prodotto e per l'orientamento al Made in Italy che ha il progetto, per l'impatto ambientale che l'adozione di questa tecnologia potrà avere per il settore del Fashion e per i consumatori finali, per il team totalmente femminile»; e **Giusy Stanziola, responsabile UniCredit Start Lab**, per la categoria *Premio per l'impresa*, a **CellPly**: «...per essere un ulteriore esempio di eccellenza italiana nel Life Science e per l'evidente valenza sociale che lo sviluppo di una piattaforma di terapia oncologica personalizzata molto accurata può avere sui pazienti».

La cerimonia di premiazione è proseguita con **Salvatore Majorana, Presidente della Giuria del Premio dall'idea all'impresa**, che ha chiamato insieme a **Federico Barilli, Presidente del Network Incubatori e Parchi Scientifici del Premio** che ha effettuato il primo screening, i **sette finalisti – Bettery, Fleep, Heraclex, Moveo Walks, OCORE, Phononic Vibes e Spex** – e ha visto proclamare il **vincitore, Bettery**, che si è aggiudicato da **Progetto Marzotto un grant da 50.000 euro e un percorso di affiancamento CUOA**, con la seguente motivazione: «Nella ricerca di soluzioni che esplorino il percorso verso un futuro sostenibile, la Giuria ha individuato, tra le eccellenti soluzioni che sono arrivate alla fase finale, un'idea d'impresa che coniuga un'attenta e intensa attività scientifica, un solido bagaglio brevettuale e un modello di business ambizioso, e che porta energia pulita nel sistema di trasporto, superando i limiti delle attuali batterie a stato solido».

E in conclusione, **Diana Saraceni, Presidente della Giuria del Premio per l'impresa**, ha chiamato a salire sul palco insieme ad **Emil Abirascid, Presidente del Comitato di Selezione del Premio per l'Impresa** che ha coinvolto con un doppio screening oltre quaranta tra ricercatori, rappresentanti di istituzioni, università, incubatori d'impresa, mondo della finanza, venture capitalist, giornalisti ed esperti di innovazione, i **cinque finalisti: CellPly, Panoxyvir, RespectLife, Supermercato24 e Wecare**. E ha proclamato quale **vincitore del grant da 300.000 euro, con affiancamento CUOA, CellPly**: «Scelto, anche per questa edizione, tra una rosa di candidati molto interessanti e promettenti, con un progetto ancora in fase di startup, benché nel Premio per l'impresa, ma legato a un settore ad alto rischio, abbiamo voluto riconoscere e premiare l'ambizione del team, che ha mostrato competenze e impegno di alto livello. L'ambizione qui non è soltanto nel progetto di costruzione dell'azienda, ma anche nel cambiare il destino di migliaia di pazienti oncologici nel mondo e di accelerare, predicendone con anticipo i risultati, lo sviluppo di nuovi farmaci. Come dire, se il progetto funzionerà, come tutti ci aspettiamo, è senza dubbio un potenziale campione che porterà alto l'onore della ricerca scientifica e dell'imprenditorialità italiana».

A chiudere la cerimonia, insieme a **Ferdinando Businaro, AD di Progetto Marzotto** e a **Nicolò Marzotto, CEO di Marzotto Venture**, main partner della Finale, **Margherita Marzotto, Presidente Progetto Marzotto**, che ha dichiarato: «Il nostro obiettivo è chiaro: continuare a guardare avanti e accompagnare coloro che propongono idee innovative, per dare loro una mano. Molti dei progetti premiati sono sorprendenti per l'idea tenace che li guida di fare impresa, rivolta a migliorare le condizioni della vita umana: ricerca, innovazione, tecnologia, sviluppo sostenibile.... al servizio dell'uomo, per contrastare le sue spinte autodistruttive. Ce n'è molto bisogno!!».

Nel 2017 il Concorso è stato vinto per il Premio per l'impresa da D-EYE, per aver progettato un dispositivo che permette lo screening delle patologie retiniche da smartphone; e **per il Premio dall'idea all'impresa da 3 Bee Hive-Tech**, per aver ideato un monitoraggio elettronico degli alveari che permette il controllo a distanza dello stato di salute delle api con intervento tempestivo in caso di anomalie.

Premio Gaetano Marzotto è un'iniziativa ideata e promossa da Associazione Progetto Marzotto, con durata decennale.

Progetto Marzotto nasce per creare, attraverso una serie di azioni diversificate, un nuovo tessuto sociale (www.progettomarzotto.org). Premio Gaetano Marzotto ne è un'appendice, con l'obiettivo di individuare e promuovere lo sviluppo di nuove idee imprenditoriali, in grado di rispondere a criteri di sostenibilità economico-finanziaria e generare al tempo stesso benefici concreti per il territorio italiano, in primis occupazionali.

Premio Gaetano Marzotto gode del Patrocinio di:

Presidenza del Consiglio, Agenzia per l'Italia Digitale

Presidenza del Consiglio, Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

Presidenza del Consiglio, Ministero dello Sviluppo Economico

ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

CRUI – Conferenza dei Rettori delle Università Italiane

Il Premio è realizzato **con la partnership di** Accenture, Amazon Launchpad, Amazon Web Services, Cisco, Copernico, CUA Business School, Engineering Ingegneria Informatica, EY, illycaffé, Invitalia, Italcementi | HeidelbergCement Group, Marzotto Venture Accelerator, Microsoft, QVC Italia, Repower, Santa Margherita Gruppo Vinicolo, Santex Rimar Group, Selle Royal Group, UniCredit Start Lab, Zcube – Zambon Research Venture.

E **con il supporto di** AIFI – Associazione Italiana del Private Equity, Venture Capital e Private Debt, Capitol One, Copernico, Giovani Imprenditori Confindustria, IAG - Italian Angels for Growth, Jacobacci & Partners, Nuvolab, Startupbusiness, StartupItalia!

Il Premio dall'idea all'impresa è realizzato in collaborazione con:

AlmaCube/Bologna, Bioindustry Park/Colleterto Giacosa (TO), Campania NewSteel/Napoli, CesenaLab/Cesena, ComoNEXt/Lomazzo (CO), Consorzio Arca/Palermo, Day One/Roma, Digital Magics/Milano, FabriQ/Milano, Fashion Technology Accelerator/Milano, Fondazione Filarete/Milano, Friuli Innovazione/Udine, Galileo Visionary District - Start Cube/Padova, H-FARM/Roncade (TV), I3P/Torino, Impact Hub/Milano, JCube/Jesi (AN), Kilometro Rosso/Bergamo, LUISS ENLABS – LVenture Group/Roma, Make a Cube³/Milano, M31/Padova, PoliHub/Milano, Polo Meccatronica/Rovereto (TN), Progetto Manifattura/Rovereto (TN), Romagnatech/Faenza (RA), SELLALAB/Biella, SocialFare/Torino, Talent Garden/Milano, The Net Value/Cagliari, TIM #WCAP/Roma, Toscana Life Sciences/Siena.

Associazione Progetto Marzotto

segreteria@progettomarzotto.org

www.progettomarzotto.org - www.premiogaetanomarzotto.it

Project Manager & Head Communication

Valeria Merighi, vm@progettomarzotto.org

Tel.: + 39 347 9389704